

La administración tributaria y el comercio electrónico, ¿un problema o una solución?

Domingo Carbajo Vasco

El artículo comenta los diversos retos que el desarrollo del comercio electrónico plantea al sistema tributario y, en especial, a la Administración y gestión tributarias. Se rechazan diversas posturas ante los mencionados retos, tanto la de moratoria fiscal como la de introducir un nuevo tributo, el llamado «bit tax», y se considera que los conceptos y principios de la fiscalidad vigentes se pueden adaptar a la realidad del comercio electrónico.

Palabras clave: Comercio electrónico, sistema fiscal y Administración fiscal.

This paper considers how the development of the e-commerce affects the tax system and, particularly, the incidence upon the Tax Administration and the fiscal collection mechanisms. After rejecting two radical positions regarding the impact of the ecommerce on taxes a stand-still fiscal or the introduction of a «bit tax», the author lays out as a more feasible outcome the adaptation of the present tax system principles and items to the new e-commerce realities.

Key words: E-commerce, tax system, fiscal administration.